

GIOVEDÌ
28 NOVEMBRE 2024
ORE 09.30 / 14.30

CENTRO CONGRESSI
SANTA ELISABETTA
PARCO AREA DELLE SCIENZE, 95
PARMA

ECODESIGN DEGLI IMBALLAGGI IN CARTA NEL SETTORE ALIMENTARE

NUOVE SFIDE TRA RICICLABILITÀ, MODELLI DI CONSUMO E CONSERVAZIONE

Il settore degli **imballaggi alimentari** è chiamato a rispondere a nuove sfide che coniugano **sostenibilità, riciclabilità e prestazioni tecniche**. L'incontro offrirà un momento di confronto e riflessione su questi temi, riunendo esperti del mondo accademico e rappresentanti di aziende del settore. Verranno approfondite le nuove frontiere dei **materiali compositi a base carta** e le loro applicazioni nel **packaging per prodotti alimentari**.

Programma

⇒ [Evento gratuito, iscrizione obbligatoria](#)

09.30

Registrazione partecipanti e welcome coffee

10.00

Saluti iniziali e apertura dei lavori

Roberto Di Molfetta Vicedirettore Generale Comieco

10.10

Università a confronto

“Materiali compositi per il packaging alimentare: stato dell’arte e prospettive future”

DESIGN | Performance funzionali degli imballaggi in materiali compositi

Paolo Tamborrini, prof. Ordinario di Design,
Università di Parma e Politecnico di Torino
Antonella Cavazza, prof.ssa Associato Chimica Analitica
Dip. Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità
Ambientale dell’Università di Parma.

MATERIALI | Innovazioni dei materiali compositi a base di carta

Barbara Del Curto, prof.ssa Ordinaria
Dip. di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica “Giulio Natta”, Politecnico di Milano

MERCATO | Tendenze di mercato e percezione dei materiali compositi da parte dei consumatori e delle imprese del settore alimentare

Silvio Barbero, Vice Presidente Università degli studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

11.00

Tavola rotonda “Buone pratiche di sostenibilità per un packaging più sostenibile per prodotti freschi”

Obiettivo sostenibilità per il prodotto in vaschetta.
TANIA TOSCANI, Ricerca e Qualità Consorzio del Prosciutto di Parma

Nuova idea di packaging secondario per la filiera campana dei latticini freschi
VALENTINA SADA, Marketing e Comunicazione Gruppo Sada
LORENZO VANORE, Direttore Commerciale La Perla del Mediterraneo

L’evoluzione del packaging a prevalenza carta
MASSIMO CRIPPA, Direttore Commerciale Colussi Group

12.30

Oltre le parole: sentire la carta.
Un’esperienza di accessibilità per tutti

13.30

Light lunch

Moderato da Lorenzo Bono, Resp. Ricerca Sviluppo Comieco